

Floriane Picou

GRAPHISTE • GRAPHIC DESIGNER

<https://www.florianepicou.com/>

Lien cliquable
vers mon portfolio

C
o
n
t
a
c
t

(438) 540-4897

picou.floriane@gmail.com

1325 rue Saint André - H2L 0G6 - Montréal

Permis de travail ouvert

[linkedin.com/floriane-picou](https://www.linkedin.com/floriane-picou)

Expérience professionnelle

Maîtrise des logiciels

Photoshop

Illustrator

Indesign

Aftereffect

Canvas

Mailchimp

WordPress

Shopify

HTML

CSS/SCSS

Microsoft Office 365 :
Word
Excel
PowerPoint
Outlook

Graphiste en charge du développement de la marque et gestionnaire des réseaux sociaux

Lulubelle & Co

Montréal - 2022 - Aujourd'hui

- **Conception d'étiquettes et d'emballages de produits alimentaire** pour :
 - Lulubelle & Co (Montréal)
 - Boulangerie du Petit-Pré (Québec)
- **Création de supports de communication visuelle :**
 - Affiches, carte de visite, feuilles de vente, présentations PowerPoint
 - Campagnes de publicité imprimées et numériques
- **Retouche photographique**
- **Création de mockups :**
 - Conception de maquettes pour une visualisation préalable des projets
- **Animation et montage de vidéos courtes**
- **Gestion des réseaux sociaux :**
 - Création de contenu, mise à jour du calendrier de diffusion
 - Proposition et organisation de jeux-concours
 - Création de partenariats avec des influenceurs
- **E-commerce et marketing digital :**
 - Gestion et optimisation de la présence en ligne sur Shopify
 - Conception de bannières
 - Mise à jour des fiches produits
- **Création et programmation d'infolettres** sur la plateforme Mailchimp.
- **Service client et gestion logistique :**
 - Prise en charge de la communication avec les clients B2B et B2C
 - Gestion des commandes et suivi logistique

Gestionnaire de communauté

Valoris développement

France - 2021

- Être un soutien technique pour plus de 172 agences.
- Développer les différents médias sociaux en fonction des publics cibles.
- Participer à la mise en valeur du storytelling de la marque.

(438) 540-4897

picou.floriane@gmail.com

1325 rue Saint André
H2L 0G6 - Montréal

Permis de travail ouvert

[linkedin.com/floriane-picou](https://www.linkedin.com/floriane-picou)

Maîtrise des logiciels

Photoshop

Illustrator

Indesign

Aftereffect

Canvas

Mailchimp

WordPress

Shopify

HTML

CSS/SCSS

Microsoft Office 365 :
Word
Excel
PowerPoint
Outlook

Lettres de références sur demande.

- Créer, rédiger et mettre en ligne les contenus médias sociaux.
- Animer et gérer les différentes communautés sociales.
- Créer et tenir à jour un calendrier de publication sur du long terme.
- Mesurer les performances et identifier les améliorations possibles (Google analytics)
- Créer de courtes animations et faire des montages vidéos.
- Créer des documents techniques pour les utilisateurs.
- Collaborer à la création de contenus web et graphique avec l'équipe marketing et webmasters.

Assistante marketing

Valoris développement

France - 2018

- Répondre aux demandes pour plus de 172 agences.
- Créer différents contenus graphiques, print et web (affiches, cartes de vœux, cartons d'invitations, encarts publicitaires, bannières, etc.).
- Créer des gabarits graphiques réutilisables.
- Concevoir la mise en page et enrichir des documents.
- Appliquer les normes graphiques de la marque.
- Créer de courtes animations et faire des montages vidéos.
- Travail de montage et Retouche photo (colorimétrie, cadrage, etc.).
- Collaborer à la création de contenus graphiques selon les besoins des différents services de l'entreprise.
- Gérer et participer à différents projets en même temps.

Graphiste indépendante

Auto-entrepreneur en parallèle du métier dans le commerce

France - 2011 - 2013

- Analyser les besoins du client.
- Créer des supports de communication visuelle.
- Traiter des images numériques.
- Concevoir la mise en page et enrichir des documents.
- Campagnes de communication numérique.
- Prospection commerciale.
- Créer des chartes graphiques.
- Créer des supports de communication visuelle.
- Traitement d'images numériques.

Vente détail d'articles de sport

Décathlon / Intersport / Sport 2000

France - 2009 - 2018

- Accueil clientèle • Service après-vente
- Gestion des stocks • Vérifier la conformité de la livraison
- Logistique et approvisionnement

Formation

2019 - 2020

Gestionnaire de communauté (OPENCLASSROOMS - FRANCE)

Licence professionnelle

Équivalence : AEC en Stratégie sur les réseaux sociaux

2017 - 2018

Conceptrice Web (FORMASUP MONTAUBAN - FRANCE)

Licence professionnelle

Équivalence : AEC Design Web & Médias interactifs

2010 - 2013

Niveau BTS Communication visuelle (EPESAAT TOULOUSE - FRANCE)

Équivalence : Diplôme d'études universitaires en arts visuels,
avec spécialisation en communication graphique